

REGULAMIN KONKURSU „BAZA chrupki”

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „BAZA chrupki” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest ESSA CO Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków NIP: 6772494175 (zwana dalej „Organizatorem”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
4. Podmiotem fundującym Nagrody w Konkursie, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Organizator.
5. Celem Konkursu jest promocja chrupków kukurydzianych BAZA o smaku orzechowym i serowym.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs będzie trwał od dnia 11.03.2026 r. od godz. 00:01 do dnia 17.03.2026 r. do godziny 23.59 (wydawanie kodów w aplikacji Żappka). Do 19.03.2026r. będzie można wpisywać odpowiedzi na stronie www.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu.
8. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do użytkowników, którzy zakupili Produkty Promocyjne w dowolnym sklepie sieci „Żabka”, zainstalują aktualną wersję Aplikacji Żappka, posiadają aktywne konto w Aplikacji Żappka, zachowają Kod Promocyjny, odwiedzą Stronę konkursową, potwierdzą warunki udziału w Konkursie, wyrażą wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnią wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.
9. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
10. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
11. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu dostępne w materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.
12. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie skargi oraz pytania dotyczące Konkursu powinny być kierowane do Organizatora.

II. Definicje

1. Użyte w treści Regulaminu pojęcia mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) Strona konkursowa – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: www.konkurs.baza.pl,
- b) Komisja Konkursowa – komisja składająca się z 3 przedstawicieli powołanych przez Organizatora na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
- c) Uczestnik – oznacza osobę, która spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, zaakceptowała Regulamin Konkursu, Regulamin programu „Żappka” oraz wyraziła zgodę na udział w Konkursie.
- d) Uczestnik niepełnoletni – oznacza osobę, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyła szesnaście lat, a nie ukończyła 18 roku życia, ponadto spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, zaakceptowała Regulamin Konkursu, Regulaminie programu „Żappka” oraz wyraziła zgodę na udział w Konkursie.
- e) Konsument – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22(1) ustawy Kodeks cywilny, która bierze udział w Programie lub korzysta z Aplikacji i Serwisu, w tym dokonuje zakupów, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą.
- f) Konsument-Przedsiębiorca – osoba fizyczna w rozumieniu art. 38a o prawach konsumenta, która korzysta z Aplikacji Żappka, w tym dokonuje zakupów w celu związanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą, w tym dokonywanie zakupów, nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- g) Zwycięzca – Uczestnik wyłoniony przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody. W przypadku Uczestników niepełnoletnich otrzymanie Nagrody będzie możliwe po dostarczeniu zgody opiekunów prawnych Uczestnika, wzór zgody stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
- h) Nagrody – przewidziane w Konkursie nagrody, tj. 10x bilet Golden Circle na Festiwal Ekipy, 20x bluza BAZA z autografami, 30x T-shirt BAZA z autografami opisanych w pkt. IV ust. 1.
- i) Zadanie Konkursowe – zadanie konkursowe opisane w pkt. III ust. 4 Regulaminu.
- j) Odpowiedź – odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego (wskazanego w pkt. III ust. 4 Regulaminu) przesłana za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej.
- k) Regulamin programu „Żappka” – regulamin dostępny pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>.
- l) Produkt Promocyjny – chrupki kukurydziane BAZA o smaku orzechowym lub serowym, których zakup w dowolnym sklepie sieci „Żabka”, w okresie i na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz Regulaminie programu „Żappka”, umożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- m) Aplikacja Żappka - aplikacja przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie Żappka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program Żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach sieci „Żabka”. Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej.
- n) Kod Promocyjny – unikalny, alfanumeryczny kod generowany podczas zakupu Produktu Promocyjnego w sposób opisany w punkcie III ust. 2 lit. i) Regulaminu z użyciem Aplikacji Żappka. Kod Promocyjny stanowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego w sklepach sieci „Żabka”, w okresie trwania Konkursu, tj. 11.03.2026 – 17.03.2026 r. Kodem promocyjnym

uprawnającym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyłącznie Kod Promocyjny wygenerowany i potwierdzający zakup w okresie wskazanym w zdaniu poprzednim. Zakup Produktu Promocyjnego poza okresem wskazanym powyżej oraz w innym sklepie, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie,

III. Zasady udziału w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki:
 - a) najpóźniej w dniu rozpoczęcia konkursu ukończyła szesnaście lat i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych,
 - b) uzyskała pisemną zgodę na udział w Konkursie wyrażoną przez swoich opiekunów prawnych w przypadku Niepełnoletnich Uczestników Konkursu, a ponadto zobowiązuje się do przedłożenia pisemnej zgody do wglądu Organizatora na każde jego żądanie,
 - c) jest Konsumentem lub Konsumentem Przedsiębiorcą,
 - d) posiada adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) poda i potwierdzi w Aplikacji Żappka numer telefonu,
 - f) uzupełni formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie konkursowej,
 - g) zapozna się z treścią Regulaminu i zaakceptuje jego postanowienia na Stronie konkursowej,
 - h) zainstaluje aktualną wersję Aplikacji Żappka, oraz będzie posiadać w niej aktywne konto (aż do zakończenia Konkursu),
 - i) zakupi, jako Konsument lub Konsument-Przedsiębiorca w dowolnym sklepie sieci „Żabka”, w okresie trwania Konkursu (tj. w okresie 11.03.2026-17.03.2026) w ramach jednej transakcji zakupowej co najmniej 2 sztuki Produktu Promocyjnego- chrupki kukurydziane BAZA o smaku orzechowym lub serowym z jednoczesnym użyciem Aplikacji Żappka,
 - j) W celu wygenerowania Kodu Promocyjnego Uczestnik powinien przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu Promocyjnego w sklepach sieci „Żabka” znajdujących się w Polsce (dalej: sklepy Żabka). Lista sklepów Żabka dostępna jest na stronie pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep> (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) wyświetlić w Aplikacji Żappka kod QR w celu zeskanowania przez kasjera,
 - k) wykona Zadanie Konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej i prześle stanowiącą wykonanie Zadania Konkursowego Odpowiedź wraz z Kodem Promocyjnym w sposób wskazany w ust. 4 poniżej.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zamieszczone na Stronie konkursowej Zadanie Konkursowe poprzez odpowiedź na pytanie *“Który ze smaków chrupek uważasz że jest lepszy i dlaczego?”*. Odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego („Odpowiedź”) przesyłana jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych, w tym wizerunku, innych aniżeli dane Uczestnika.
5. W celu skutecznego przesłania Odpowiedzi stanowiącej wykonanie Zadania Konkursowego, Uczestnik powinien ponadto:
 - a) uzupełnić pozostałe pola formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych: imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, data urodzenia;

- b) wpisać unikalny Kod Promocyjny potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w okresie wskazanym w niniejszym Regulaminie;
 - c) zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
6. Przesłane zgodnie z ust. 2, 3, 4 i 5 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej pod kątem ich kreatywności, w celu wyłonienia Zwycięzców.
7. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, do każdego przesyłanego formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Kod Promocyjny potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego, w sposób opisany w III ust. 2 lit.i) niniejszego Regulaminu w okresie trwania Konkursu, wskazanym w niniejszym Regulaminie. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego zgłoszenia konkursowego Kod Promocyjny, nie może zostać przesłany ponownie w procesie przesyłania kolejnego zgłoszenia konkursowego. W przypadku zakupu 2 sztuk Produktu Promocyjnego podczas jednej transakcji zakupowej, Uczestnik otrzyma 1 Kod Promocyjny. W przypadku zakupu 3 sztuk Produktu Promocyjnego podczas jednej transakcji zakupowej, Uczestnik otrzyma 1 Kod Promocyjny a dodatkowa sztuka Produktu Promocyjnego zostanie zaliczona jako ½ progresu do uzyskania kolejnego Kodu Promocyjnego. W przypadku zakupu 4 sztuk Produktu Promocyjnego podczas jednej transakcji zakupowej, Uczestnik otrzyma 2 Kody Promocyjne. Kolejne iteracje wg powyższego wzoru.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
- a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
9. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia ust. 6 powyżej lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy, z podaniem przyczyny wykluczenia.
10. Organizator nie odpowiada za braki asortymentowe w zakresie Produktów Promocyjnych w poszczególnych sklepach sieci „Żabka”.

IV. Nagrody

1. W Konkursie do wygrania jest:
- a) 10x bilet Golden Circle na Festiwal Fkipy o wartości 349 zł brutto każdy,
 - b) 20x bluza BAZY z autografami o wartości 269,99 zł brutto każda,
 - c) 30x t-shirt BAZY z autografami o wartości 99,99 zł brutto każdy.
2. Łączna wartość wszystkich nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej to 11 889,50 zł (słownie: jedenaście tysięcy osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych 50/100) brutto.
3. Uczestnik – niezależnie od liczby przesłanych Odpowiedzi – może wygrać, co najwyżej jedną Nagrodę.
4. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagród, a następnie z ogólnej

wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.

5. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskich Odpowiedzi w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z Zadaniem Konkursowym, kreatywność i oryginalność.
6. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, podają dane niepełne, niewłaściwe lub niezgodne z prawdą, nie spełniają warunków Regulaminu. W takim przypadku Zgłoszenia do Konkursu nie będą uwzględniane, a ich autorzy nie mogą ubiegać się o przyznanie Nagrody.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt. VIII Regulaminu.

V. Wydanie nagród

1. Nagrody zostaną wysłane pocztą poleconą za zwrotnym potwierdzeniem odbioru lub przesyłką kurierską na adresy korespondencyjne wskazane przez Zwycięzców w formularzu zgłoszeniowym na Stronie Konkursowej, w terminie do 2 tygodni od poinformowania Zwycięzców o przyznaniu im nagród w Konkursie.
2. Organizator podejmie dwie próby doręczenia Nagród do Zwycięzców. W przypadku nieodebrania przez Zwycięzcę Nagrody, ulegnie ona przepadkowi na rzecz Organizatora.
3. Koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie ponosi Organizator.
4. W przypadku utraty przesyłki w trakcie transportu z winy przewoźnika, Organizator zobowiązuje się do ponownego doręczenia Nagrody Zwycięzcy. Utrata przesyłki musi zostać potwierdzona stosownym protokołem przewoźnika potwierdzającym utratę przesyłki oraz przekazania takiego protokołu do Organizatora.
5. W przypadku uszkodzenia przesyłki w trakcie transportu w ten sposób, iż Nagroda nie nadaje się ona do wykorzystania przez Zwycięzcę i jest pozbawiona swoich właściwości, jest on zobowiązany do przekazania Organizatorowi dokumentacji fotograficznej przedstawiającej stopień uszkodzenia Nagrody.
6. W przypadku ponownego przesłania przez Organizatora nagród z uwagi na okoliczności wskazane w ust. 4 oraz ust. 5 powyżej, Organizator informuje o tym Zwycięzcę.

VI. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu (z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych poniżej) będzie : ESSA CO Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków NIP 6772494175 dba o dane osobowe Uczestników, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności RODO.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w Aplikacji Żabka, jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań (dalej: „Żabka Polska”). Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci-regulamin>.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagród jest Organizator, tj. : ESSA CO Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków NIP 6772494175 będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w następujących celach:
 - a) realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród konkursowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu;
 - b) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu.
4. Organizator będzie przetwarzał dane Uczestników Konkursu w następujących celach:
 - a) W przypadku zgłoszenia Uczestnika w Konkursie- w celach weryfikacji zgłoszenia Uczestnika, spełnienia przez niego warunków Uczestnictwa w Konkursie;
 - b) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.
5. Uczestnicy Konkursu mają prawo do żądania od Administratora danych osobowych/Organizatora:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
 - b) kopii dostarczonych danych osobowych, i przekazania ich Uczestnikowi Konkursu lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
 - c) sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
 - d) usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
 - e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
6. Uczestnik Konkursu ma również prawo w zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych oparte jest przesłance prawnie uzasadnionego interesu administratora, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych oparte jest przesłance prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych do Organizatora.
7. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail: hello@theessa.pl lub drogą pisemną na adres siedziby Organizatora.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim UE zwykłego pobytu Uczestnika, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy prawa.
9. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:
 - a) kancelariom prawnym;
 - b) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim; a także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie,

- c) dostawcy usług IT.

VII. Prawa autorskie

1. Przesłanie Odpowiedzi Konkursowej przez Uczestnika zgodnie z pkt. III ust. 4 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi zgody na korzystanie z Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku i Instagramie oraz innych portalach społecznościowych, Stronie internetowej, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowych.
3. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania i/lub zwielokrotniania, w części lub w całości, jakąkolwiek techniką, m. in. światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, drukarską oraz zapisu komputerowego niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich rodzajach nośników audio i video, w tym na kasetach wideo VHS, na taśmie magnetycznej, na dysku komputerowym, DVD, dyskietce, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, CD, CD ROM, Video CD, Mini CD, HD DVD, Blue-Ray, w plikach MP3, w formie kopii ekranowych itd.,
 - b) wprowadzania do pamięci komputera,
 - c) rozpowszechniania w sieci komputerowej i multimedialnej, w tym w Internecie,
 - d) wprowadzenia do obrotu w kraju i za granicą, w tym poprzez wideo wypożyczalnie i podmioty oferujące produkty Premium, w tym inserty,
 - e) umieszczania w elektronicznych bazach danych,
 - f) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie oraz w ramach usług telekomunikacyjnych),
 - g) wykorzystania i rozpowszechniania w połączeniach telefonicznych telefonii komórkowych i stacjonarnych, w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, MMS) oraz audiowizualnych,
 - h) wprowadzania do obrotu w kraju i za granicą,
 - i) publicznego wykonania lub publicznego odtworzenia,
 - j) wystawiania, wyświetlania w całości i we fragmentach,
 - k) najmu,
 - l) użyczenia,
 - m) nadania w każdym systemie lub technologii za pomocą wizji i fonii przewodowej oraz bezprzewodowej, w sposób kodowany i nie kodowany przez stację naziemną,
 - n) nadania za pośrednictwem platform cyfrowych oraz w sieciach kablowych,

- o) nadania w każdym systemie lub technologii w tym za pośrednictwem satelity w sposób kodowany i niekodowany wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz w sieciach kablowych,
 - p) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) w każdym systemie lub technologii m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych,
 - q) eksploatacji Odpowiedzi oraz utworów audiowizualnych wyprodukowanych z wykorzystaniem Odpowiedzi lub jej fragmentów za pomocą takich technologii jak "pay-per-view", "video on demand", „near video on demand” oraz innych opartych na takich systemach jak streaming, download, progressive download.
4. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi Konkursowych na podmioty trzecie.
 5. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi Konkursowej a Odpowiedź Konkursowa nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Odpowiedzi Konkursowej.
 6. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej.
 7. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych.
 8. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej.
 9. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
 10. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe poza otrzymaną Nagrodą wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

VIII. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: hello@theessa.pl oraz na adres siedziby Organizatora wskazany w pkt. 1 ust. 3 Regulaminu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 45 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni kalendarzowych liczonych od daty jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana w ciągu 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji w tej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.
5. Podstawą rozpatrzenia reklamacji jest treść Regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

IX. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora wskazanego w pkt. 1 ust. 3 oraz na Stronie konkursowej.
2. Wszelką korespondencję związaną z Konkursem oraz Regulaminem należy kierować pocztą elektroniczną na adres: hello@theessa.pl
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe funkcjonowanie Aplikacji Żappka, w tym także za brak możliwości pobrania Aplikacji Żappka lub aktualizacji Aplikacji Żappka przez Uczestnika na jego urządzeniu mobilnym z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. Konkursu w Aplikacji Żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji Żappka.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

(miejscowość oraz data)

OŚWIADCZENIE RODZICA/ OPIEKUNA PRAWNEGO

Dotyczy Konkursu o nazwie: „_____”

Ja, niżej podpisany/a _____ będący/a opiekunem prawnym _____, w związku ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez ESSA CO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-216), ul. Pod Sikornikiem 27A w terminie 11.03.2026 r.-17.03.2026 r. pod nazwą: _____ (dalej jako „**Konkurs**”) wyrażam zgodę na uczestnictwo _____ w przedmiotowym Konkursie.

Jednocześnie oświadczam, iż znana jest mi treść Regulaminu Konkursu oraz że nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń.

(podpis opiekuna prawnego)